

Als nationaal trainingscentrum voor muziek, dans en theater gelooft Akoesticum dat kunst onmisbaar is voor ontplooiing van mensen en voor verbinding in de maatschappij. Vanuit die gedachte draagt Akoesticum sinds 2014 met een klein team bij aan een betere samenleving met de podiumkunsten als inzet. Een vrijplaats om samen te komen, te repeteren, leren, creëren, experimenteren en elkaar te inspireren. Een plek waar je rijker uit komt dan je in ging.

Gelegen aan de rand van de Veluwe in een voormalige kazerne uit 1906 ontvangt Akoesticum op dagelijkse basis groepen uit binnen- en buitenland voor één- of meerdaagse repetities, workshops, trainingen of scholing. Van (inter)nationale jeugdorkesten tot danscursussen voor zestigplussers, maar ook de zakelijke markt maakt graag gebruik van de creatieve omgeving van Akoesticum. Daarnaast biedt Akoesticum een breed scala aan publieksvoorstellingen aan, van try-outs tot karakteristieke concerten.

Akoesticum groeit! Hierdoor zijn we zo spoedig mogelijk op zoek naar een

(PROGRAMMA) MARKETEER

32-40 uur per week

Als (programma) marketeer vorm je samen met één andere collega de afdeling Marketing- en Communicatie bij Akoesticum en ben je naast de algemene communicatie ook verantwoordelijk voor de marketing en communicatie van ons trainings- en eventaanbod. Akoesticum bestaat uit een klein en veelzijdig team. Dit betekent dat er ook veel ruimte is voor eigen input, initiatief en ideeën.

Voorbeelden van werkzaamheden:

- Marketingacties en campagnes bedenken en realiseren voor verschillende doelgroepen om ons aanbod zo goed mogelijk in de markt te zetten en deelnemers en bezoekers te genereren
- Ontwikkelen van relevante content in tekst en beeld en effectief verspreiden daarvan via diverse kanalen (denk aan persberichten, website, social media, nieuwsbrief en offline)
- Beheren en up-to-date houden van de website
- Beheren en instellen van onze systemen voor ticketing en deelnemer registratie

Jij:

- Hebt HBO werk- en denkniveau en het liefst ervaring in een vergelijkbare functie
- Hebt kennis en ervaring met CMS (Wordpress) en bij voorkeur Google Analytics en Mailchimp
- Kunt werken met Photoshop en Indesign (pre)
- Bent veelzijdig, creatief, flexibel, proactief en kunt goed zelfstandig werken
- Bent een denker én doener
- Weet met kleine budgetten een grote maatschappelijke impact te realiseren
- Hebt uitstekende sociale en communicatieve vaardigheden en een vlotte pen
- Hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk
- Hebt affiniteit met de culturele sector

Wij bieden:

- Een inspirerende culturele omgeving met een gezellige, informele werksfeer
- Een team van leuke collega's
- Een plek waar je het vertrouwen krijgt om verschil te maken, ideeën echt gehoord worden en je ruimte krijgt voor eigen initiatief

- Een functie van 0,8 tot 1 FTE met een contract op basis van een jaar. Bij gebleken beschikbaarheid behoort verlenging tot de mogelijkheden
- Salaris volgens CAO Nederlandse Podia, functiegroep en periodiek afhankelijk van ervaring

Interesse?

Stuur je motivatie en CV vóór 15 november naar info@akoesticum.org o.v.v. "Vacature Marketeer". Heb je vragen over de vacature, stuur dan een bericht naar info@akoesticum.org.